DIRECCIÓN GENERAL
DE **COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2023

CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR

PATMCD: Porcentaje de la Agenda de Trabajos con medios de comunicación difundidas

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL (PPA)	UNIDAD RESPONSABLE	NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PPA 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal.	Presidencia Municipal - Comunicación Social	Componente

Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.		Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.
1.1.1	Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.	1.7.1.1 Transmitir las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando a nivel local, estatal, nacional e internacional.

Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.

Claridad.	Relevancia.	Economía.	Monitoreable	Adecuado.	Aportación Marginal.
(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	( )

Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.				Seleccionar el Tipo de indicador.	
Eficiencia.	**Eficacia.**	**Calidad.**	**Economía.**	**Estratégico.**	**Gestión.**
( )	(X)	( )	( )	( )	(X)

Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)				Tipo de valor de la meta.	
Ascendente	**Descendente**	**Regular (comportamiento constante dentro de un rango)**	**Nominal (no existen datos históricos)**	**Absoluta**	**Relativa**
(X)	( )	(X)	( )	(X)	(X)

Definición del indicador.

Este indicador nos permite medir el número de las agendas de trabajo cubiertos en los diferentes medios de comunicación respecto a las acciones gubernamentales.

Ecuación del Método de cálculo del indicador.

PATMCD=(NATDMC/NATEMC)*100

Unidad de medida del Indicador	Frecuencia de medición del Indicador
Porcentaje	Trimestral

Línea base		Meta		
Valor Absoluto	**Año**	**Valor Absoluto**	**Valor Relativo**	**Año**
2,220	2020	4,440	100.00%	2023

Parámetros de semaforización

ascendente			descendente (estos parametros podrán variar de acuerdo al indicador)		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (critico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (critico)
mayor a 70%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%

Medio de Verificación del Indicador

Nombre del Documento: Informe de la Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social
Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social
Periodicidad con que se genera la información: Trimestral
Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social 2021" Contenido: Informe Vol. 1.

SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)

TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRAFICAS
100.00%	100.00%	104.86%	NO APLICA	76.21%	

Características de las Variables del indicador

Siglas del numerador	Descripción de las siglas del numerador
NATDMC	Número de Agenda de Trabajos difundidas en los medios de comunicación.
Fuente de Información del numerador	**Unidad de Medida del numerador**
Informe de la Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social	Agendas de trabajo (eventos)
Siglas del denominador	**Descripción de las siglas del denominador**
NATEMC	Número de Agenda de Trabajos estimados en los medios de comunicación
Fuente de Información del denominador	**Unidad de Medida del denominador**
Informe de la Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social	Agendas de trabajo (eventos)

Responsable del diseño del Indicador

Mtra. María Indhira Carrillo Domani

Unidad administrativa del responsable	Puesto del responsable
Dirección General de Comunicación Social.	Directora General de Comunicación Social.
Correo electrónico del responsable	**Teléfono del responsable**
comsocialadmonbj@gmail.com	998 881 28 00 ext. 9100

Firma del Responsable

H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ
CANCÚN, Q. ROO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DE **COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2023

CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR					
PBIE: Porcentaje de boletines informativos elaborados					
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO			**UNIDAD RESPONSABLE**		**NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR**
P-PPA 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal.			Presidencia Municipal - Comunicación Social		Actividad 1
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.			**Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.**		
1.1.1	Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.		1.7.1.1 Transmitir las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando a nivel local, estatal, nacional e internacional.		
Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.					
Claridad.	**Relevancia.**	**Economía.**	**Monitoreable**	**Adecuado.**	**Aportación Marginal.**
(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	( )
Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.				**Seleccionar el Tipo de Indicador.**	
Eficiencia.	**Eficacia.**	**Calidad.**	**Economía.**	**Estratégico.**	**Gestión.**
( )	(X)	(X)	( )	( )	(X)

Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)				Tipo de valor de la meta.	
Ascendente	**Descendente**	**Regular (comportamiento constante dentro de un rango)**	**Nominal (no existen datos históricos)**	**Absoluta**	**Relativa**
(X)	( )	(X)	( )	(X)	(X)

Definición del indicador.

Este indicador permite medir el número de boletines informativos elaborados por parte del gobierno municipal en el que se detallan las diversas acciones.

Ecuación del Método de cálculo del indicador.

PBIE=(NBIE/NBIP)*100

Unidad de medida del Indicador		Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje		Trimestral		
Línea base		**Meta**		
Valor Absoluto	**Año**	**Valor Absoluto**	**Valor Relativo**	**Año**
740	2020	1480	100.00%	2023

Parámetros de semaforización					
ascendente			descendente (estos parametros podrán variar de acuerdo al indicador)		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%

Medio de Verificación del Indicador

Nombre del Documento: Reporte de Boletines Informativos
Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social
Periodicidad con que se genera la información: Trimestral
Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Boletos Informativos 2021" Contenido: Informe Vol. 1.

SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)

TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRAFICAS
75.14%	97.57%	130.27%	NO APLICA	75.74%	

Características de las Variables del indicador

Siglas del numerador	Descripción de las siglas del numerador
NBIE	Número de boletines informativos elaborados
Fuente de Información del numerador	**Unidad de Medida del numerador**
Reporte de Boletines Informativos	Boletines Informativos
Siglas del denominador	**Descripción de las siglas del denominador**
NBIP	Número de boletines informativos programados
Fuente de Información del denominador	**Unidad de Medida del denominador**
Informe de Boletines Informativos	Boletines Informativos

Responsable del diseño del Indicador

Mtra. María Indhira Carrillo Domani

Unidad administrativa del responsable	Puesto del responsable
Dirección General de Comunicación Social.	Directora General de Comunicación Social.
Correo electrónico del responsable	**Teléfono del responsable**
comsocialadmonbj@gmail.com	998 881 28 00 ext. 9100

Firma del Responsable

H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ
CANCÚN, Q. ROO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DE **COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2023

CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR					
PHVG: Porcentaje de horas de videos grabados					
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO			**UNIDAD RESPONSABLE**		**NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR**
P-PPA 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal.			Presidencia Municipal - Comunicación Social		Actividad 2
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.			**Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.**		
1.1.1	Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.		1.7.1.1 Transmitir las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando a nivel local, estatal, nacional e internacional.		
Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.					
Claridad.	**Relevancia.**	**Economía.**	**Monitoreable**	**Adecuado.**	**Aportación Marginal.**
(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	( )
Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.				**Seleccionar el Tipo de indicador.**	
Eficiencia.	**Eficacia.**	**Calidad.**	**Economía.**	**Estratégico.**	**Gestión.**
( )	(X)	( )	( )	( )	(X)

Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)				Tipo de valor de la meta.	
Ascendente	**Descendente**	**Regular (comportamiento constante dentro de un rango)**	**Nominal (no existen datos históricos)**	**Absoluta**	**Relativa**
(X)	( )	(X)	( )	(X)	(X)

Definición del indicador.

Este indicador permite medir el número de videos donde se captan las acciones del gobierno municipal y de cada uno de los eventos

Ecuación del Método de cálculo del indicador.

PHVG=(NVG/NVPG)*100

Unidad de medida del Indicador		Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje		Trimestral		
Línea base		**Meta**		
Valor Absoluto	**Año**	**Valor Absoluto**	**Valor Relativo**	**Año**
138	2020	276	100.00%	2023

Parámetros de semaforización

ascendente			descendente (estos parametros podrán variar de acuerdo al indicador)		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%

Medio de Verificación del Indicador

Nombre del Documento: Reporte de Videos y Acciones de Gobierno

Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social

SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)

TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRAFICAS
104.35%	113.04%	124.78%	NO APLICA	85.59%	

Características de las Variables del indicador

Siglas del numerador	Descripción de las siglas del numerador
NVG	Número de horas de videos grabados
Fuente de Información del numerador	**Unidad de Medida del numerador**
Edicion de Videos de Acciones de Gobierno	Videos
Siglas del denominador	**Descripción de las siglas del denominador**
NVPG	Número de horas de videos programados a grabar
Fuente de Información del denominador	**Unidad de Medida del denominador**
Informe de Horas de Video Realizadas	Videos

Responsable del diseño del Indicador	
Mtra. María Indhira Carrillo Domani	
Unidad administrativa del responsable	**Puesto del responsable**
Dirección General de Comunicación Social.	Directora General de Comunicación Social.
Correo electrónico del responsable	**Teléfono del responsable**
comsocialadmonbj@gmail.com	998 881 28 00 ext. 9100

Firma del Responsable

H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ
CANCÚN, Q. ROO
DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DE **COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2023

CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR					
PFP: Porcentaje de fotografías publicadas					
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO			**UNIDAD RESPONSABLE**		**NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR**
P-PPA 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal.			Presidencia Municipal - Comunicación Social		Actividad 3
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.			**Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.**		
1.1.1	Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.		1.7.1.1 Transmitir las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando a nivel local, estatal, nacional e internacional.		
Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.					
Claridad.	**Relevancia.**	**Economía.**	**Monitoreable**	**Adecuado.**	**Aportación Marginal.**
(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	( )
Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.				**Seleccionar el Tipo de indicador.**	
Eficiencia.	**Eficacia.**	**Calidad.**	**Economía.**	**Estratégico.**	**Gestión.**
( )	(X)	( )	( )	( )	(X)
Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)				**Tipo de valor de la meta.**	
Ascendente	**Descendente**	**Regular (comportamiento constante dentro de un rango)**	**Nominal (no existen datos históricos)**	**Absoluta**	**Relativa**
(X)	( )	(X)	( )	(X)	(X)
Definición del indicador.					
Este indicador permite medir el número de número de publicaciones fotográficas referentes a las acciones realizadas por la Presidencia Municipal					
Ecuación del Método de cálculo del indicador.					
PFP=(NFP/NFEP)*100					
Unidad de medida del Indicador			**Frecuencia de medición del Indicador**		
Porcentaje			Trimestral		
Línea base			**Meta**		
Valor Absoluto	**Año**		**Valor Absoluto**	**Valor Relativo**	**Año**
16,600	2020		33,200	100.00%	2023
Parámetros de semaforización					
ascendente			**descendente (estos parametros podrán variar de acuerdo al indicador)**		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%
Medio de Verificación del Indicador					
Nombre del Documento: Reportes de Ediciones Fotográficas **Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social** **Periodicidad con que se genera la información: Trimestral** **Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Ediciones Fotográficas 2021" Contenido: Informe Vol. 1.**					
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)					
TRIMESTRE 1	**TRIMESTRE 2**	**TRIMESTRE 3**	**TRIMESTRE 4**	**ANUAL**	**MINIGRAFICAS**
100.00%	142.60%	157.30%	NO APLICA	99.97%	
Características de las Variables del indicador					
Siglas del numerador			**Descripción de las siglas del numerador**		
NFP			Número de fotografías publicadas.		
Fuente de Información del numerador			**Unidad de Medida del numerador**		
Reportes de Ediciones Fotográficas			Fotografías		
Siglas del denominador			**Descripción de las siglas del denominador**		
NFEP			Número de fotografías estimadas		
Fuente de Información del denominador			**Unidad de Medida del denominador**		
Informe de tomas fotograficas (Eventos).			Fotografías		
Responsable del diseño del Indicador					
Mtra. María Indhira Carrillo Domani					
Unidad administrativa del responsable			**Puesto del responsable**		
Dirección General de Comunicación Social.			Directora General de Comunicación Social.		
Correo electrónico del responsable			**Teléfono del responsable**		
comsocialadmonbj@gmail.com			998 881 28 00 ext. 9100		
Firma del Responsable					

H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ
CANCÚN, Q. ROO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DE **COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2023

CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR			
POICPE: Porcentaje de ordenes de inserción de campañas publicitarias elaborados.			
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO		**UNIDAD RESPONSABLE**	**NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR**
P-PPA 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal.		Presidencia Municipal - Comunicación Social	Actividad 4
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.		**Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.**	
1.1.1	Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.	1.7.1.1 Transmitir las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando a nivel local, estatal, nacional e internacional.	

Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.					
Claridad.	**Relevancia.**	**Economía.**	**Monitoreable**	**Adecuado.**	**Aportación Marginal.**
(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	( )

Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.			Seleccionar el Tipo de indicador.		
Eficiencia.	**Eficacia.**	**Calidad.**	**Economía.**	**Estratégico.**	**Gestión.**
( )	(X)	( )	( )	( )	(X)

Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)				Tipo de valor de la meta.	
Ascendente	**Descendente**	**Regular (comportamiento constante dentro de un rango)**	**Nominal (no existen datos históricos)**	**Absoluta**	**Relativa**
(X)	( )	(X)	( )	(X)	(X)

Definición del indicador.

Este indicador permite medir el número de número de órdenes de campañas publicitarias

Ecuación del Método de cálculo del indicador.

POICPE=(NOICPE/NOICPP)*100

Unidad de medida del Indicador	Frecuencia de medición del Indicador
Porcentaje	Trimestral

Línea base		Meta		
Valor Absoluto	**Año**	**Valor Absoluto**	**Valor Relativo**	**Año**
740	2020	1440	100.00%	2023

Parámetros de semaforización

ascendente			descendente (estos parametros podrán variar de acuerdo al indicador)		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (critico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (critico)
mayor a 70%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%

Medio de Verificación del Indicador

Nombre del Documento: Informe de órdenes de Inserción 2022
Nombre de quien genera la información: Coordinación Administrativa de la Dirección General de Comunicación Social.
Periodicidad con que se genera la información: Trimestral
Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Órdenes de Inserción 2021" Contenido: Informe Vol. 1.

SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)

TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRAFICAS
100.00%	101.39%	112.50%	NO APLICA	78.47%	

Características de las Variables del indicador

Siglas del numerador	Descripción de las siglas del numerador
NOICPE	Número de órdenes de inserción de campañas publicitarias elaboradas.
Fuente de Información del numerador	**Unidad de Medida del numerador**
Informe de órdenes de Inserción 2021	campañas publicitarias
Siglas del denominador	**Descripción de las siglas del denominador**
NOICPP	Números de órdenes de inserción de campañas publicitarias programadas.
Fuente de Información del denominador	**Unidad de Medida del denominador**
Informe de órdenes de Inserción 2021	campañas publicitarias

Responsable del diseño del Indicador	
Mtra. María Indhira Carrillo Domani	
Unidad administrativa del responsable	**Puesto del responsable**
Dirección General de Comunicación Social.	Directora General de Comunicación Social.
Correo electrónico del responsable	**Teléfono del responsable**
comsocialadmonbj@gmail.com	998 881 28 00 ext. 9100

Firma del Responsable

H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ
CANCÚN, Q. ROO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL